

L'ART D'INNOVER

CRÉATIVITÉ

INTELLIGENCE COLLECTIVE

IL NE FAUT D'Y PENSER



VOUS AVEZ BESOIN DE

- Créer, Développer, Améliorer : un service, un produit, un outil, un usage, l'expérience utilisateur, le parcours client, un lieu...
- Trouver de nouvelles opportunités de développement...
- Engager les collaborateurs, créer du lien et de l'engagement

ET SI NOUS IMPLIQUIONS VOS ÉQUIPES POUR TROUVER « LA » SOLUTION ?

Mobiliser l'intelligence collective c'est mettre en commun les singularités de chacun pour générer une infinité de nouvelles idées, engager vos équipes, créer de la cohésion et de la motivation, développer les compétences professionnelles en matière de résolution de problème.

DES ATELIERS POUR LIBÉRER L'INNOVATION, FAVORISER LA CROISSANCE ET VAINCRE L'IMMOBILISME

Si vous voulez innover, il faut se décentrer. En restant dans le même cadre on ne fait que refaire les mêmes choses (et parfois les mêmes erreurs). Pour penser différemment il faut agir différemment !

GROUPE de 7 à 8 personnes aux profils cognitifs différents pour créer de la richesse.

DURÉE à définir selon la complexité de votre projet.

Par exemple : Une session de réflexion avec l'équipe dirigeante de 2h pour poser avec précision la problématique, puis 3 jours d'atelier suivis de 1 jour par mois d'accompagnement pour déployer l'idée.

LIEU Idéalement il faut changer de contexte pour bousculer nos représentations mentales et pouvoir penser autrement. Je propose des lieux différents selon votre demande et votre localité. Essayez l'option musée !!!

TARIF Sur devis

UNE MÉTHODOLOGIE RIGoureuse

1 – Diagnostic et Définition

2 – Observation

Développer ses capacités à observer, apprendre à se poser les bonnes questions.

Savez-vous que notre cerveau traiterait environ 400 milliards de bits d'infos/seconde mais seulement 2000 bits d'infos/seconde arriveraient à notre conscience ? (Dispenza, J. 2008)
C'est tout le problème de l'Attention !

3 – Idéation

Sortir du mode automatique pour passer en mode adaptatif.
Une phase toujours surprenante !

4 – Choix – Validation – Test

5 – Déploiement

UNE MANIÈRE DE FAIRE UNIQUE

Des outils singuliers qui allient le dynamique et le projectif pour stimuler et guider la créativité + La combinaison originale de plusieurs techniques provenant de mon expérience en tant que designer, plasticienne, enseignante et praticienne en approche neurocognitive et comportementale (sciences cognitives appliquées).

MA SINGULARITÉ

Utiliser la puissance des œuvres d'art ! L'art oblige à observer, améliore la flexibilité mentale, fait réfléchir et surtout permet d'adjoindre système visuel, cortex pré-frontal (siège de la réflexion) et système limbique (émotions).

Option possible : Une partie de l'atelier dans un musée

À Toulouse (selon les expositions) : Musée des Abattoirs, Musée des Augustins (selon ré-ouverture), Musée Saint-Raymond, Musée Paul Dupuy, Musée George Labit (selon ré-ouverture), Galerie du Château d'Eau

les Abattoirs
FRAC Midi-Pyrénées

MUSÉE DES AUGUSTINS
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE

MUSÉE SAINT-RAYMOND
Archéologie
Toulouse

**MUSÉE DES ARTS
PRÉSENT
PAUL DUPUY**

**LE MUSÉE
GEORGES-LABIT**

**GALERIE
LE CHÂTEAU
D'EAU**

FAITES COMME EUX !

Ils ont compris
l'intérêt de l'art pour
favoriser l'innovation

Google, Airbnb,
Herman Miller,
Dropbox, Salesforce...

JE VOUS ACCOMPAGNE

Aurélien Fourment • 06 64 87 90 57

Mais qui suis-je au fait ? Tournez la page !



Aurélie Fourment

- **Designer Graphique**
Directrice Artistique depuis + de 20 ans
dont 16 ans en tant qu'indépendante
- Créatrice d'Affixe Communication
en 2008
affixe-communication.com
- **Experte en techniques de créativité :
méthodes dynamiques et projectives**
- Passionnée par les sciences cognitives
et les neurosciences appliquées
**Certifiée Praticienne en Approche
Neurocognitive et Comportementale**
par l'Institut de Neurocognitivisme France
créé par Jacques Fradin
(Fondateur et Directeur Scientifique de
l'Institut de Médecine Environnementale)
- **Praticienne en sciences cognitives**
BMO Academy - Certifiée niveau 1 & 2
- **Membre du collectif**
"Les Ré-Enchanteurs"
les-reenchanteurs.com
Accompagnement stratégique
innovant pour les territoires
- **Membre du collectif "FRAUDE"**
les-fraudeurs.fr
Communication pour les audacieux
- **Enseignante en arts appliqués et
techniques de créativité
depuis + de 10 ans**
dont 6 ans (2015 à 2021) en tant que
Professeure Référente de toute
la section post-bac Designer Gra-
phique de Studio M Toulouse - Titre
certifié RNCP jusqu'à Bac+4
- **Enseignante en publicité, sémiologie,
sciences cognitives et neurosciences
appliquées depuis 4 ans**
Depuis 2023, dans l'équipe des
professeurs référents à l'ISCOM
Toulouse.